

PRINCIPALES DATOS INFORME GEM 2009

Según el Informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor), informe que se realiza a nivel mundial en materia de Creación de Empresas (Entrepreneurship en su acepción anglosajona) por el Centro Internacional de Creación de Empresas del Instituto de Empresa Business School, la Tasa de Actividad Emprendedora en Extremadura experimenta una caída en 2009, al pasar de un 7,1% en 2008 al 3,27% del último informe, por debajo de los registros medios tanto nacionales como internacionales. No obstante también hay aspectos positivos como la aparición con fuerza de la necesidad de mantenimiento de ingresos en la creación de empresas.

El Informe GEM 2009 concluye, además, que la mujer se convierte en empresaria y es que el nuevo perfil del emprendedor extremeño se corresponde mayoritariamente con una mujer de origen español, de 40,9 años de edad, con nivel de estudios primarios, renta media mensual entre 1200 euros y 2.400 euros, que ha recibido formación en creación de empresas tras su etapa escolar y que vive en un hogar con 3,8 miembros de media.

Se refuerza, además, la tesis de que no todo lo rural es agrario, ya que el Informe GEM 2009 muestra una vez más una tasa de actividad emprendedora mayor en el ámbito rural que en el urbano. Asimismo, el empresariado potencial aguanta, de manera que Extremadura incluso escala dos puestos y se sitúa en el segundo lugar entre todas las Comunidades Autónomas en intenciones hacia la creación empresarial para los próximos tres años, detrás de Madrid (8,82%). Unos datos que, como ha asegurado Ricardo Hernández Mogollón, "hablan del importante esfuerzo que se está realizando desde la Administración Regional en cultura emprendedora".

Las empresas establecidas de más de 42 meses representan un importante peso en Extremadura, de manera que se puede interpretar como que éstas han aguantado mejor la crisis.